



แผนกลยุทธ์

สหกรณ์ออมทรัพย์กระทรวงอุตสาหกรรม จำกัด

พ.ศ. 2568 - 2570

หมายเหตุ : ที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 ให้ความเห็นชอบแผนกลยุทธ์สหกรณ์ฯ พ.ศ. 2568 - 2570

สารบัญ

ส่วนที่ 1	บทนำ.....	1
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	2
ส่วนที่ 3	แผนกลยุทธ์	5
ส่วนที่ 4	แผนปฏิบัติการ	9

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

จากสภาพ สังคม และการเมือง ในปัจจุบันซึ่งเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ จำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์กร สามารถปรับทิศทาง แนวทางในการบริหารให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน สหกรณ์ออมทรัพย์ กระทรวงอุตสาหกรรม จำกัด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นการวางแผนการบริหารจัดการสหกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความมั่นคงและความเข้มแข็งของสหกรณ์ ดังนั้น จึงจัดทำแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์ พ.ศ. 2568 – 2570 ให้สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมความเป็นจริงที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์
2. เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการบริหารจัดการสหกรณ์ในระยะเวลา 3 ปี
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสหกรณ์

วิธีการดำเนินงาน

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในภายนอก ที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis) ประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและสถานการณ์ในปัจจุบัน
2. นำผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในภายนอกมาวิเคราะห์ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ จัดทำแผนที่กลยุทธ์ กำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน และแปลง แผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan)
3. นำเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ พ.ศ. 2568 - 2570 ให้สมาชิกประชาพิจารณ์ร่างแผน กลยุทธ์
4. เสนอแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ พ.ศ. 2568 - 2570 ต่อที่ประชุมใหญ่เพื่อขออนุมัติใช้แผนกลยุทธ์
5. เผยแพร่แผนกลยุทธ์ของสหกรณ์ พ.ศ. 2568 - 2570 ฉบับสมบูรณ์ให้สมาชิกได้รับทราบ และเป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่กรรมการและเจ้าหน้าที่ต่อไป
6. ขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และติดตามควบคุมกำกับและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน
7. นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานในที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี




ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ


สหกรณ์ออมทรัพย์กระทรวงอุตสาหกรรม จำกัด มีกรอบแนวทางในการพัฒนาและดำเนินงาน ในระยะเวลา 3 ปี ส่งผลให้การบริหารงานสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งจาก ภายนอกและภายในองค์กรได้อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์จะเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน การดำเนินงานของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 2



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาส และอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ทั้งในส่วนที่เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีต่อสหกรณ์ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกได้ดังนี้

<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> 	<p>S1 คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้</p> <p>S2 การบริหารจัดการสหกรณ์เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับสหกรณ์</p> <p>S3 มีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินงานของสหกรณ์</p> <p>S4 ดอกเบี้ยเงินกู้ของสหกรณ์ ต่ำกว่าสินเชื่อส่วนบุคคลของสถาบันการเงินอื่น ๆ</p> <p>S5 มีสวัสดิการและเงินสงเคราะห์แก่สมาชิกและครอบครัว</p> <p>S6 การให้บริการเงินกู้รวดเร็ว</p> <p>S7 สหกรณ์มีระบบสมาชิกออนไลน์ สมาชิกตรวจสอบข้อมูลได้</p> <p>S8 สมาชิกสหกรณ์ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ มีรายได้แน่นอน</p> <p>S9 สมาชิกมีความเชื่อมั่นต่อการบริหารของคณะกรรมการและทีมงาน</p>
<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> 	<p>W1 ขาดเจ้าหน้าที่สหกรณ์ที่มีความรู้ ความชำนาญด้านกฎหมายและงานติดตามหนี้สิน</p> <p>W2 ผู้ค้าประกันไม่สามารถรับผิดชอบภาระหนี้ที่เกิดจากการค้าประกันได้</p> <p>W3 เงินทุนสำรอง และทุนสะสมยังมีจำนวนน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับทุนดำเนินงาน</p> <p>W4 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์ยังไม่ทั่วถึง</p> <p>W5 จำนวนสมาชิกเกษียณอายุเพิ่มขึ้น ส่งผลให้จำนวนเงินกู้ลดลง</p> <p>W6 สมาชิกลาออกจากงาน หรือโอนย้ายงาน โดยยังมีหนี้ค้างกับสหกรณ์</p> <p>W7 ข้าราชการไม่สนใจสมัครสมาชิกสหกรณ์ เพราะไม่ต้องการค้าประกันเงินกู้</p>
<p>โอกาส (Opportunities)</p> 	<p>O1 พบ.สหกรณ์ บัญญัติให้หน่วยงานหักเงินให้สหกรณ์ เป็นลำดับแรก ถัดจากหนี้ภาษี</p> <p>การหักเงินตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนบำเหน็จบำนาญ, ประกันสังคม</p> <p>O2 ยังมีบุคลากรในกระทรวงอุตสาหกรรมที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกสหกรณ์จำนวนมาก</p> <p>O3 มีเครือข่ายพันธมิตรระหว่างสหกรณ์</p> <p>O4 รัฐยกเว้นภาษีบางประเภทให้สหกรณ์</p> <p>O5 การพัฒนาเทคโนโลยี อำนวยความสะดวกในการบริการสมาชิก และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสหกรณ์</p>

<p>อุปสรรค (Threats)</p> 	T1	ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้สมาชิกมีรายจ่ายสูงขึ้น
	T2	กฎหมายแพ่งและพาณิชย์เอื้อประโยชน์ให้เจ้าหน้าที่ตามคำพิพากษามีสิทธิ์อายัดเงินค่าหุ้น เงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนของสมาชิก
	T3	ข้อกำหนดการนำเงินไปลงทุนของสหกรณ์ จำกัดช่องทางการลงทุน
	T4	สถาบันการเงินอื่นระดมทุนหรือให้เงินกู้แข่งกับสหกรณ์
	T5	ข่าวสารเชิงลบในแวดวงสหกรณ์ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิก
	T6	กฎกระทรวง เกี่ยวกับข้อจำกัดการให้สินเชื่อต้องมีเงินเหลือร้อยละ 30

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

<p> จุดแข็ง (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ - การบริหารจัดการสหกรณ์เป็นไปตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับสหกรณ์ - มีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ - มีสวัสดิการและเงินสงเคราะห์แก่สมาชิกและครอบครัว - สมาชิกสหกรณ์ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ มีรายได้แน่นอน 	<p> จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขาดเจ้าหน้าที่สหกรณ์ที่มีความรู้ ความชำนาญด้านกฎหมายและงานติดตามหนี้สิน - ผู้ค้าประกันไม่สามารถรับผิดชอบภาระหนี้ที่เกิดจากการค้าประกันได้ - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์ยังไม่ทั่วถึง - ข้าราชการไม่สนใจสมัครสมาชิกสหกรณ์ เพราะไม่ต้องการค้าประกันเงินกู้
<p> โอกาส (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พรบ.สหกรณ์ บัญญัติให้หน่วยงานหักเงินให้สหกรณ์เป็นลำดับแรก ถัดจากหนี้ภาษีและการหักเงินตามกฎหมาย - มีเครือข่ายพันธมิตรระหว่างสหกรณ์ - รัฐวิสาหกิจบางประเภทให้สหกรณ์ - การพัฒนาเทคโนโลยี อำนวยความสะดวกในการบริการสมาชิก และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสหกรณ์ 	<p> อุปสรรค (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้สมาชิกมีรายจ่ายสูงขึ้น - กฎหมายเอื้อประโยชน์ให้เจ้าหน้าที่ตามคำพิพากษามีสิทธิ์อายัดเงินค่าหุ้น เงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนของสมาชิก - สถาบันการเงินอื่นระดมทุนหรือให้เงินกู้แข่งกับสหกรณ์ - กฎกระทรวง เกี่ยวกับข้อจำกัดการให้สินเชื่อต้องมีเงินเหลือร้อยละ 30

TOWS Matrix

การกำหนดกลยุทธ์ หรือเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จากการวิเคราะห์ SWOT

Strengths	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ - การบริหารจัดการสหกรณ์เป็นไปตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับสหกรณ์ - มีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ - มีสวัสดิการและเงินสงเคราะห์แก่สมาชิกและครอบครัว - สมาชิกสหกรณ์ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ มีรายได้แน่นอน
Weaknesses	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดเจ้าหน้าที่สหกรณ์ที่มีความรู้ ความชำนาญด้านกฎหมายและงานติดตามหนี้สิน - ผู้ค้าประกันไม่สามารถรับผิดชอบภาระหนี้ที่เกิดจากการค้าประกันได้ - การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์ยังไม่ทั่วถึง - ข้าราชการไม่สนใจสมัครสมาชิกสหกรณ์ เพราะไม่ต้องการค้าประกันเงินกู้

Opportunities
<ul style="list-style-type: none"> - พรบ.สหกรณ์ บัญญัติให้หน่วยงานหักเงินให้สหกรณ์เป็นลำดับแรก ถัดจากหนี้ภาษีและการหักเงินตามกฎหมาย - มีเครือข่ายพันธมิตรระหว่างสหกรณ์ - รัฐยกเว้นภาษีบางประเภทให้สหกรณ์ - การพัฒนาเทคโนโลยี อำนวยความสะดวกในการบริการสมาชิก และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสหกรณ์

S+O = Matching approach
 > พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพทางการเงิน

W+O = Off-set approach
 > พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

Threats
<ul style="list-style-type: none"> - ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลให้สมาชิกมีรายจ่ายสูงขึ้น - กฎหมายเอื้อประโยชน์ให้เจ้าหน้าที่ตามคำพิพากษามีสิทธิ์อายัดเงินค้ำหุ้น เงินปันผลและเงินเฉลี่ยคืนของสมาชิก - สถาบันการเงินอื่นระดมทุนหรือให้เงินกู้แข่งกับสหกรณ์ - กฎกระทรวง เกี่ยวกับข้อจำกัดการให้สินเชื่อต้องมีเงินเหลือร้อยละ 30

S+T = Covering approach
 > เพิ่มประสิทธิภาพให้บริการและการบริหารจัดการสหกรณ์

W+T = Mitigation approach
 > ส่งเสริมสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก

ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์

สหกรณ์ออมทรัพย์กระทรวงอุตสาหกรรม จำกัด พ.ศ. 2568 – 2570

วิสัยทัศน์

“เป็นสหกรณ์ที่มั่นคง บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์สูงสุดของสมาชิก”

พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

พันธกิจ	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็ง และมีเสถียรภาพทางการเงิน	สหกรณ์มีความเข้มแข็งและมั่นคงด้านการเงิน	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงด้านการเงิน
2. เพิ่มประสิทธิภาพให้บริการ และการบริหารจัดการสหกรณ์	2.1 ให้บริการอย่างมีมาตรฐาน สอดรับกับความต้องการของสมาชิก	พัฒนาการให้บริการสมาชิกอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
	2.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	1. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
		2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ
3. ส่งเสริมสวัสดิการและ พัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก	มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย	จัดสรรสวัสดิการให้แก่สมาชิกได้อย่างเหมาะสม
4. พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	สมาชิกรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง	การสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

พันธกิจที่ 1 พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพทางการเงิน

เป้าประสงค์ สหกรณ์มีความเข้มแข็งและมั่นคงด้านการเงิน

กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงด้านการเงิน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. อัตราส่วนหมวดสภาพคล่องทางการเงิน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความมั่นคงทางการเงิน	ระดับ	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม
2. ร้อยละการจัดสรรทุนสำรองไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	10	10	10
3. อัตราส่วนเงินกู้ยืมภายนอกต่อทุนของสหกรณ์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานความมั่นคงทางการเงิน	เท่า	≤ 1	≤ 1	≤ 1

แนวทางการดำเนินงาน

1. การเพิ่มจำนวนสมาชิกสหกรณ์
2. การเพิ่มอัตรการออมเงินจากสมาชิก
3. ทบทวน/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้านเงินกู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก
4. การปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ
5. การเพิ่มช่องทางการลงทุน

6. การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง
7. รักษาระดับเงินรับฝากและทุนเรือนหุ้นให้มีสัดส่วนที่เหมาะสม
8. การจัดลำดับคุณภาพของลูกหนี้และมีแผนการเร่งรัดติดตามหนี้

พันธกิจที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพให้บริการและการบริหารจัดการสหกรณ์

เป้าประสงค์ที่ 1 ให้บริการอย่างมีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก

กลยุทธ์ พัฒนาการให้บริการสมาชิกอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. รอยละความพึงพอใจของสมาชิกที่ได้รับบริการ	รอยละ	85	85	85

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาการบริการให้รวดเร็วและตรวจสอบได้
2. ให้คำปรึกษา และตอบข้อซักถาม ของสมาชิกได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

เป้าประสงค์ที่ 2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. สหกรณ์ผ่านเกณฑ์การประเมินที่กำหนด	ระดับ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
2. จำนวนกฎระเบียบที่ได้รับการทบทวน ปรับปรุง แก้ไข หรือกำหนดเพิ่มเติม	ฉบับ	3	3	3

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบการในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
2. ปรับปรุง แก้ไข หรือกำหนดระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายของ คณะกรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. มีแผนการพัฒนาระบบการให้บริการ	แผน	1	1	1
2. รอยละความสำเร็จในการดำเนินการปรับปรุงหรือ พัฒนาระบบการให้บริการได้สำเร็จตามแผน	รอยละ	100	100	100

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารงานสหกรณ์ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมความรู้ให้แก่บุคลากร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. ร้อยละของการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้พัฒนาสมรรถนะให้แก่บุคลากร ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100
2. จำนวนงานที่ได้นำความรู้มาปรับปรุง พัฒนาหรือปรับใช้	งาน	1	1	1
3. มีรายงานการวางแผนด้านบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสหกรณ์	รายงาน	1	1	1

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะของกรรมการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์
2. วางแผนการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสหกรณ์
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์ให้แก่บุคลากร
4. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก

เป้าประสงค์ มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ จัดสรรสวัสดิการให้แก่สมาชิกได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. จำนวนครั้งในการทบทวน ปรับปรุง พัฒนาการจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิก	ครั้ง	1	1	1
2. ร้อยละของการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสาธารณประโยชน์ไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนด	ร้อยละ	2	2	2

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาและปรับปรุงการจัดสวัสดิการแก่สมาชิกให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก
2. จัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสาธารณประโยชน์อย่างเหมาะสม
3. มีมาตรการช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหาทางการเงินให้แก่สมาชิก
4. ส่งเสริมอาชีพให้แก่สมาชิก

พันธกิจที่ 4 พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์ สมาชิกรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

กลยุทธ์ การสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1. ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผน	ร้อยละ	100	100	100
2. ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสมาชิก	ร้อยละ	80	80	80

แนวทางการดำเนินงาน

1. เผยแพร่ข่าวสารได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง
2. ปรับปรุงสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก

แผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์กระทรวงอุตสาหกรรม จำกัด (พ.ศ. 2568 - 2570)

วิสัยทัศน์	“เป็นสหกรณ์ที่มั่นคง บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์สูงสุดของสมาชิก”			
พันธกิจ	1. พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพทางการเงิน	2. เพิ่มประสิทธิภาพให้บริการและการบริหารจัดการสหกรณ์	3. ส่งเสริมสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก	4. พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
เป้าประสงค์	สหกรณ์มีความเข้มแข็งและมั่นคงด้านการเงิน	2.1 ให้บริการอย่างมีมาตรฐาน สอดรับกับความต้องการของสมาชิก	2.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย
กลยุทธ์ แนวทาง การดำเนินงาน	เสริมสร้างความเข้มแข็งและ ความมั่นคงด้านการเงิน 1. การเพิ่มจำนวนสมาชิกสหกรณ์ 2. การเพิ่มอัตรการออมเงินจากสมาชิก 3. ทบทวน/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้านเงินกู้ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก 4. การปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ 5. การเพิ่มช่องทางการลงทุน 6. การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง 7. รักษาระดับเงินรับฝากและทุนเรือนหุ้นให้มีสัดส่วนที่เหมาะสม 8. การจัดลำดับคุณภาพของลูกหนี้ และมีแผนการเร่งรัดติดตามหนี้	พัฒนาการให้บริการสมาชิกอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ 1. พัฒนาการบริการให้รวดเร็วและตรวจสอบได้ 2. ให้คำปรึกษา และตอบข้อซักถามของสมาชิกได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	1) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ 1. พัฒนาระบบงานในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ 2. ปรับปรุง แก้ไข หรือกำหนดระเบียบข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการดำเนินการ 2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ 1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารงานสหกรณ์ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ 3) ส่งเสริมความรู้ให้แก่บุคลากร 1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะของกรรมการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์ 2. วางแผนการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสหกรณ์ 3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์ให้แก่บุคลากร 4. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์	จัดสรรสวัสดิการให้แก่สมาชิกได้อย่างเหมาะสม 1. พัฒนาและปรับปรุงการจัดสวัสดิการแก่สมาชิกให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก 2. จัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสวัสดิการสมาชิกอย่างเหมาะสม 3. มีมาตรการช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหาทางการเงินให้แก่สมาชิก 4. ส่งเสริมอาชีพให้แก่สมาชิก การสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 1. เผยแพร่ข่าวสารได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และทั่วถึง 2. ปรับปรุงสื่อการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก

ส่วนที่ 4
แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

พันธกิจที่ 1 **พัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพทางการเงิน**

เป้าประสงค์ **สหกรณ์มีความเข้มแข็งและมั่นคงด้านการเงิน**

กลยุทธ์ **เสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงด้านการเงิน**

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีที่ดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	
1. การเพิ่มจำนวนสมาชิกสหกรณ์	1. รณรงค์การสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์	ร้อยละของจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	2	2	ฝ่ายจัดการ/ คณะกรรมการดำเนินการ
	2. โครงการระดมเงินฝากเพื่อความมั่นคง	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการออม	ครั้ง	1	1	1	
2. การเพิ่มอัตรการออมเงินจากสมาชิก		ร้อยละของจำนวนเงินรับฝากที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	2	2	
	3. ทบทวน/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้านเงินกู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก	3. สำรวจความต้องการของสมาชิกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านเงินกู้	รายงานผลการสำรวจความต้องการของสมาชิก	รายงาน	1	1	1
3. ทบทวน/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้านเงินกู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก	4. ทบทวน/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เงินกู้ตามความต้องการของสมาชิก	จำนวนผลิตภัณฑ์เงินกู้	ผลิตภัณฑ์	1	1	1	คณะกรรมการเงินกู้
	4. การปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ	5. คณะกรรมการทบทวนการกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินรับฝากให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ	จำนวนครั้งในการทบทวนการปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และเงินฝาก	ครั้ง	1	1	1
5. การเพิ่มช่องทางการลงทุน	6. ศึกษาการเพิ่มช่องทางการลงทุน	รายงานผลการศึกษา	รายงาน	1	1	1	ฝ่ายจัดการ
	7. ทบทวนนโยบายและแผนการลงทุน	จำนวนครั้งในการทบทวน	ครั้ง	1	1	1	คณะอนุกรรมการลงทุน
6. การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง	8. กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง	จำนวนมาตรการ	ฉบับ	1	1	1	คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. รักษาระดับเงินรับฝากและทุนเรือนหุ้นให้มีสัดส่วนที่เหมาะสม	9. วิเคราะห์สถานทางการเงินของสหกรณ์เพื่อรักษาระดับเงินรับฝากและทุนเรือนหุ้นให้มีสัดส่วนที่เหมาะสม	รายงานครั้งในการประชุมพิจารณาสถานการณ์การเงินของสหกรณ์	ครั้ง	12	12	12	ฝ่ายจัดการ/ คณะกรรมการดำเนินการ
8. การจัดลำดับคุณภาพของลูกหนี้และมีแผนการเร่งรัดติดตามหนี้	10. วิเคราะห์จัดลำดับคุณภาพของลูกหนี้	รายงานผลการวิเคราะห์	รายงาน	2	2	2	ฝ่ายจัดการ/ คณะกรรมการเงินกู้
	11. ทบทวนแผนการติดตามหนี้	จำนวนครั้งในการทบทวนแผนติดตามหนี้	ครั้ง	1	1	1	

พันธกิจที่ 2 **เพิ่มประสิทธิภาพให้บริการและการบริหารจัดการสหกรณ์**

เป้าประสงค์ที่ 1 **ให้บริการอย่างมีมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก**
กลยุทธ์ **พัฒนาการให้บริการสมาชิกอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ**

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	
1. พัฒนาการบริการให้รวดเร็วและตรวจสอบได้	1. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการสมาชิกให้มีความรวดเร็ว และตรวจสอบได้	จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการปรับปรุง	กระบวนการ	1	1	1	ฝ่ายจัดการ
2. ให้คำปรึกษา และตอบข้อซักถามของสมาชิกได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	2. เจ้าหน้าที่สามารถให้คำปรึกษาและตอบข้อซักถามของสมาชิกได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	ร้อยละความพึงพอใจของสมาชิกที่ได้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85	

เป้าประสงค์ที่ 2 **มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้**
กลยุทธ์ที่ 1 **เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ**

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	
1. พัฒนาระบบการในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	1. ศึกษาและปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน	จำนวนรายงานผลการศึกษาและปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน	รายงาน	1	1	1	ฝ่ายจัดการ/ คณะกรรมการดำเนินการ
	2. การดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนการทำงาน	จำนวนกระบวนการที่ได้รับการทบทวนปรับปรุง และพัฒนา	งาน	1	1	1	
2. ปรับปรุง แก้ไข หรือกำหนดระเบียบข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการดำเนินการ	3. พิจารณาทบทวน ปรับปรุง แก้ไข หรือกำหนดระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย	จำนวนข้อบังคับ / ระเบียบที่ได้รับการทบทวน	ฉบับ	1	1	1	

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	
1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารงานสหกรณ์ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	1. วางแผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารงานสหกรณ์	มีแผนการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	แผน	1	1	1	ฝ่ายจัดการ/ คณะกรรมการดำเนินการ
	2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการปรับปรุง หรือพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ร้อยละ	100	100	100	
	3. วางแผนเรื่องความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มีแผนด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	แผน	1	1	1	

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมความรู้ให้แก่บุคลากร

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	
1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาสมรรถนะของกรรมการและเจ้าหน้าที่สหกรณ์	1. กิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ	ร้อยละของการรายงานผลจากการอบรมสัมมนา	ร้อยละ	100	100	100	ฝ่ายจัดการ/ คณะกรรมการดำเนินการ
2. วางแผนการพัฒนาพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสหกรณ์	2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสหกรณ์	มีแผนการพัฒนาบุคลากร	แผน	1	1	1	
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์ให้แก่บุคลากร	3. โครงการสัมมนาบุคลากรของสหกรณ์	จำนวนการจัดสัมมนาประจำปี	ครั้ง	1	1	1	
4. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์	4. กิจกรรมศึกษาดูงานของกรรมการและเจ้าหน้าที่ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างสหกรณ์	1. จำนวนการศึกษาดูงาน	ครั้ง	1	1	1	
		2. จำนวนงานที่ได้นำความรู้จากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้มาศึกษา พัฒนาหรือปรับใช้	งาน	1	1	1	

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก

เป้าประสงค์ มีสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ จัดสรรสวัสดิการให้แก่สมาชิกได้อย่างเหมาะสม

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	
1. พัฒนาและปรับปรุงการจัดสวัสดิการ แก่สมาชิกให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก	1. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดสวัสดิการ สมาชิกให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย	รายงานการศึกษาข้อมูลการจัดสวัสดิการ สมาชิกให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกทุกกลุ่มเป้าหมาย	รายงาน	1	1	1	ฝ่ายจัดการ/ คณะกรรมการดำเนินการ
	2. ทบทวน ปรับปรุง พัฒนาการจัด สวัสดิการให้แก่สมาชิก	จำนวนครั้งในการทบทวน ปรับปรุง พัฒนาการจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิก	ครั้ง	1	1	1	
2. จัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุน สาธารณประโยชน์อย่างเหมาะสม	3. เสนอที่ประชุมใหญ่จัดสรรกำไรสุทธิเป็น ทุนสาธารณประโยชน์อย่างเหมาะสม	รายละเอียดของการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุน- สาธารณประโยชน์ไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนด	ร้อยละ	2	2	2	คณะกรรมการดำเนินการ
3. มีมาตรการช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหา ทางการเงินให้แก่สมาชิก	4. จัดทำ/ทบทวนมาตรการช่วยเหลือหรือ แก้ไขปัญหาทางการเงินให้แก่สมาชิกที่มี ภาระหนี้สินจำนวนมาก	จำนวนครั้งในการทบทวน ปรับปรุง พัฒนามาตรการช่วยเหลือหรือแก้ไข ปัญหาทางการเงินให้แก่สมาชิก	ครั้ง	1	1	1	ฝ่ายจัดการ/ คณะกรรมการดำเนินการ
4. ส่งเสริมอาชีพให้แก่สมาชิก	5. จัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพให้แก่สมาชิก	จำนวนการจัดกิจกรรม	ครั้ง	1	1	1	

พันธกิจที่ 4 พัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์ สมาชิกรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

กลยุทธ์ การสร้างการรับรู้ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งาน	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปีดำเนินการ			ผู้รับผิดชอบ
				2568	2569	2570	
1. เผยแพร่ข่าวสารได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง	1. จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปี	มีแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปี	ฉบับ	1	1	1	ฝ่ายจัดการ/ คณะกรรมการสื่อสาร องค์กรฯ
	2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่หลากหลาย อย่างน้อยเดือนละ 4 ครั้ง	1. ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามแผน	ร้อยละ	100	100	100	
		2. ร้อยละของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของสมาชิก	ร้อยละ	80	80	80	
2. ปรับปรุงสื่อการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก	3. ศึกษาและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	จำนวนรายงานผลการศึกษาเพื่อ พัฒนาการประชาสัมพันธ์	รายงาน	1	1	1	